

PROGRAMA DE ESTÍMULO À CULTURA DE SERRANA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO PECS

(PROGRAMA DE ESTÍMULO À CULTURA DE SERRANA)

PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRANA (2021 – 2024)

Índice

Introdução	3
Aplicação	4
Regras de Aplicação.....	5
Regras gerais.....	6
Aplicação das Logomarcas.....	7
Expressão de Apresentação	8
Locais de Aplicação da Expressão de Apresentação.....	9

Introdução:

Este manual normatiza e orienta a aplicação da identidade visual que marca as ações de incentivo à cultura realizadas pela Prefeitura Municipal de Serrana e Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo.

Todos os projetos culturais viabilizados com recursos provindos da Prefeitura Municipal de Cultura ficam sujeitos às regras e normas estipuladas neste manual, mesmo que as fontes de recurso sejam mistas, ou seja, quando há aporte da Prefeitura Municipal junto com outros entes governamentais e/ou entidades privadas.

Aplicação:

Colorido

Preto e Branco

Imagem colorida e fonte branca

Negativo



PROGRAMA DE ESTÍMULO
À CULTURA DE SERRANA



PROGRAMA DE ESTÍMULO
À CULTURA DE SERRANA



PROGRAMA DE ESTÍMULO
À CULTURA DE SERRANA



PROGRAMA DE ESTÍMULO
À CULTURA DE SERRANA



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Regras de aplicação

Régua PECS:



- Manter o tamanho de “X” como referência de espaçamento entre elementos;
- Usar referência de tamanho “Y” para aplicar a logo da Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo e a logo do Governo do Estado de São Paulo;
- Respeitar a altura dos elementos tendo o logotipo do Governo do Estado de São Paulo como referência;
- Demais logotipos (apoio, patrocínio, etc.) devem ser colocados entre a logo do PECS e as logos de realização (secretaria de cultura, esporte e turismo e Governo do Estado de São Paulo).

Regras gerais:

A logomarca do PECS deve ser sempre aplicada em conjunto com a logomarca da Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo de Serrana e logo do Governo do Estado de São Paulo.

Logomarcas de outros patrocinadores ou apoiadores não podem ser maiores do que a logomarca do Programa e da Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo de Serrana.

A logomarca do programa não deve estar sob nenhum título ou denominação, tais como “apoio”, “patrocínio” etc.

A marca da Secretaria de Cultura Esporte e Turismo, assim como a do Governo do Estado de São Paulo deve estar posicionada no bloco de “Realização”.

Todo o material de divulgação deve ser aprovado previamente pela Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo. O envio do material para aprovação deverá ser feito por e-mail para o endereço: cultura@serrana.sp.gov.br, com pelo menos 10 dias de antecedência, para que eventuais correções sejam realizadas pelo proponente sem prejuízo ao projeto.

Aplicação das logomarcas

MATERIAL	LOCAL DE APLICAÇÃO DA MARCA
Livros, catálogos, cartilhas, livretos	Parte inferior da contracapa
Convites, cartazes, banners, flyers	Parte inferior do material
Programas, Folhetos, Folders	Na última página do material, parte inferior
CDs e DVDs	Na contracapa do encarte e no verso das caixas de CD/DVD
Filmes, documentários, animações, vídeos diversos	Antes dos letreiros de apresentação e após os créditos finais.
Placas de obras e inaugurações	Parte inferior da placa

Expressão de Apresentação

Os materiais de comunicação de projetos contemplados neste manual devem conter a expressão “Projeto apoiado pelo PECS – Programa de Estímulo à Cultura de Serrana, com recursos da Prefeitura Municipal de Serrana e Governo do Estado de São Paulo.”

A fonte e a cor da expressão de apresentação fica a critério do proponente, de modo a que se enquadrem no estilo da peça gráfica, devendo ser observado o critério de legibilidade mínima da mensagem.

A expressão de apresentação também deve constar em todos os materiais sonoros, tais como spots de apresentação de espetáculos e anúncios de rádios.

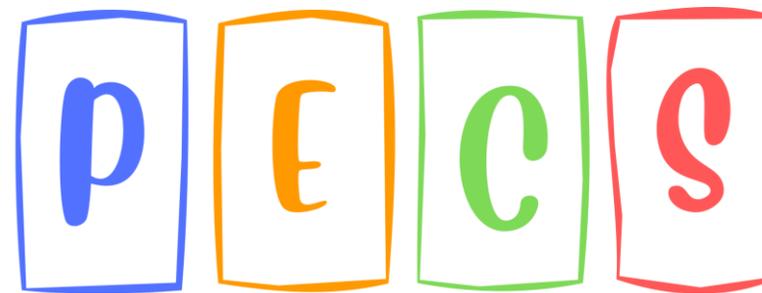
Locais preferenciais de aplicação da expressão de apresentação

MATERIAL	LOCAL DE APLICAÇÃO
Livros, catálogos, cartilhas, livretos	Capa, primeira orelha ou página de apresentação
Convites, cartazes, banners, flyers, programação, folhetos, placas	Parte superior do material frente e/ou verso
CDs e DVDs	Contracapa do encarte e verso da capa
Filmes, documentários, animações e vídeos diversos	Antes dos letreiros de apresentação

Manual de Identidade Visual do PECS (Programa de Estímulo à Cultura De Serrana)

Prefeitura Municipal de Serrana – SP
(2021 – 2024)

<http://www.serrana.sp.gov.br>
cultura@serrana.sp.gov.br



**PROGRAMA DE ESTÍMULO
À CULTURA DE SERRANA**

