

OFICINA DE ESCRITA

Projetos Culturais
Aldir Blanc 2024

Prof^a. Ana Luz





TÓPICOS TRABALHADOS

- Informações gerais sobre escrita de projeto
- Apresentação resumida
- Relevância e pertinência
- Perfil de público-alvo e classificação indicativa
- Expectativa da quantidade de público alcançado com o projeto
- Plano de divulgação
- Plano de democratização de acesso

- Currículos (proponente e coletivo idealizador)
- Ficha técnica
- Contrapartida
- Análise de um projeto
- Tirar dúvidas





ANTES DE COMEÇAR...

ENFOQUE ARTÍSTICO

saiba quem você é -
qual sua arte?

PROPOSTA

saiba o que você
quer - o que você
quer fazer com a
sua arte?

MÃO NA MASSA

saiba defender seu
projeto - por que ele
deve ser aprovado?

ESTRUTURA

O que é um texto
dissertativo: tenha
domínio da estrutura de
um projeto cultural -
como você vai
descrever/defender seu
projeto?





APRESENTAÇÃO RESUMIDA

- Nesse tópico de apresentação, nenhuma pauta do seu projeto será desenvolvida com profundidade. Aqui, deveremos apresentar de forma resumida o que é seu projeto, como se fosse explicá-lo em poucas palavras para alguém que nunca ouviu falar.
- Diga em palavras claras e objetivas o que é o seu projeto, o que ele pretende realizar. Nesse primeiro momento, é essencial resumir em poucas palavras.
- Também com o poder da síntese, diga como o proponente vai fazer isso. Vale citar, em poucas palavras, quem é o proponente, demonstrando sua capacidade de realizar o projeto com excelência.
- Termine trazendo informações relevantes quanto a sua realização (Ex: como está sendo organizado o cronograma?) e qual o objetivo/intuito do projeto.





RELEVÂNCIA E PERTINÊNCIA

- Impactos positivos que a realização da ação promoverá ao cenário artístico-cultural da cidade
- Histórico do projeto, se já teve realizações anteriores, a quanto tempo o proponente tem experiência nessa área específica
- Relevância conceitual
- Relevância técnica
- Quais parcerias esse projeto tem - Já teve apoio anteriormente, mesmo que de forma gratuita?





PÚBLICO-ALVO

PERFIL DE PÚBLICO-ALVO E CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

O seu projeto é voltado para quem? Qual é o perfil ideal que o projeto quer atingir? Incluindo sua faixa etária.

EXPECTATIVA DA QUANTIDADE DE PÚBLICO ALCANÇADO COM O PROJETO

Quantas pessoas o projeto vai atingir?





PLANO DE DIVULGAÇÃO

- Objetivo da divulgação - Para atingir público X, será feito...
- Quais canais de comunicação serão utilizados? Rádio, Redes sociais, TV, Jornal, etc
- Principais ações desenvolvidas - Qtd de posts, entrevistas de rádios, anúncios em sites, quais publicações serão patrocinadas, etc
- Relatório de avaliação dos resultados - Atingiram o número de pessoas planejadas?
- Lembrar que tudo descrito aqui deverá estar na planilha orçamentária



PLANO DE DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

- Descrever a gratuidade de ingresso
- Escolha de locais que garantam acesso ao público em geral

PLANO DE AÇÕES AFIRMATIVAS

Desenvolver medidas voltadas a acessibilidade, de modo a atender ao item 5 do edital e cumprir o art. 18 da IN nº 10 do MinC;





CURRÍCULOS E FICHA TÉCNICA

Currículo do proponente X Currículo do idealizador

Importante ser resumido em 20 linhas

NOME COMPLETO	FUNÇÃO NO PROJETO	Nº CPF

* Em ordem alfabética





CONTRAPARTIDA

- O que é a ação? - Resumo
- Quem vai realizar? - Currículo da pessoa
- Quando vai realizar? - Breve plano de trabalho
- Se for ação formativa precisa de plano pedagógico.

- Lembrar de seguir a estrutura de texto dissertativo:

Introdução

Desenvolvimento 1

Desenvolvimento 2

Conclusão





DEMAIS INFORMAÇÕES

- Clipagem
- Fotos
- Vídeos
- Demais portfólios da equipe





EQUIPE PEDAGÓGICA



Ana Luz



Antonio Resende

